

LINKS4BRAIN

POTENZIA i tuoi
RISULTATI

grazie a

SCIENZA & STRATEGIA



Le domande a cui **rispondiamo**



Vorrei **valorizzare i miei
prodotti/ servizi,**
da dove inizio?



Le domande a cui **rispondiamo**



Necessito di un approccio
comunicativo efficace per
gestire i miei clienti:
da dove parto?



Le domande a cui **rispondiamo**



Voglio migliorare le **performance di vendita** dei miei commerciali, come faccio?

Relax,
It's science.





Il nostro why

Siamo un team di analisti e professionisti nel campo della psicologia, dell'economia e della comunicazione.

La nostra specialità è **analizzare le emozioni che guidano le azioni** di clienti e collaboratori.

Inneschiamo cambiamenti grazie al *neuro-selling*.



Il nostro why

Perché NEUROselling ?



Perché alla base di tutto c'è il nostro cervello: percezione, irrazionalità, relazioni, motivazione, resistenza al cambiamento e tanto altro ancora.

I processi cognitivi guidano le nostre scelte e le nostre azioni, sia in quanto consumatori sia in quanto collaboratori di un ecosistema aziendale.

Comunicare efficacemente non è un'opzione, bensì una scelta strategica aziendale.

Cosa non siamo

NON SIAMO

Una **web-agency**: per siti web, campagne e gestione social ci affidiamo a nostri partner.

NON SIAMO

Guru della PNL: il nostro approccio si basa sulla letteratura scientifica accreditata e condivisa a livello internazionale.

NON SIAMO

Tuttologi: la nostra forza sta nel collaborare con professionisti che garantiscono un alto livello di performance, ciascuno nel proprio settore.



**La nostra metodologia:
il Protocollo Links4Sales**



PROTOCOLLO LINKS4SALES

	MESE	MESE 1	MESE 2	MESE 3	MESE 4	MESE 5	MESE 6	MESE 7	MESE 8	MESE 9	MESE 10	MESE 11	MESE 12...
1	ANALISI STRATEGICA e WORKSHOP												
2	FORMAZIONE SALES+BRAIN												
3	SCRIPT DI VENDITA												
4	AFFIANCAMENTO SUL CAMPO												[continua...]
5	BRAIN TRAINING												



1

Attraverso workshop, data analysis, la somministrazione di survey o di interviste one-to-one raccogliamo dati sul tuo settore, informazioni qualitative / quantitative sui tuoi clienti e prospect, identificando le **leve emotive e comportamentali** che spingono le tue buyer personas all'acquisto.

Al termine di questa prima fase saprai:

- come viene percepito il tuo brand e le **aree di miglioramento**;
- quali **i punti di forza** e gli **elementi su cui puntare** in fase di trattativa e in fase di comunicazione marketing;
- quali sono gli elementi di freno al sì (le **obiezioni da gestire**);
- dove e come innescare la **customer journey** dei prospect;
- quali informazioni vanno fornite per **persuadere un prospect**.



ANALISI STRATEGICA e WORKSHOP



2 – 6 settimane



2

Sales+Brain è il nostro fiore all'occhiello, frutto di anni di esperienza sul campo, studio di neuroscienze e tecniche di vendita. Più che un corso, è un per-corso completo di 40h incentrato sulle trattative, progettato per **tradurre la teoria in automatismi comportamentali**.

Attraverso lo studio dei **meccanismi di apprendimento e di motivazione** potenziamo i risultati grazie a:

- focalizzazione dell'obiettivo con il nostro SalesBook;
- approccio multicanale;
- proceduralizzazione;
- ripetizione, grazie ai divertenti e brevi quiz quotidiani;
- sfide ed emozioni per favorire la memorizzazione.



FORMAZIONE SALES+BRAIN (*il nostro top-seller!*)



3 mesi



3

Sai usare le **parole giuste** con la **persona giusta**? Traduci l'elaborazione cognitiva in azioni concrete!

Dedichiamo una serie di incontri alla creazione dello script di vendita più efficace per ciascuna Buyer Persona identificata nella prima fase del progetto.

Attraverso questo strumento i tuoi commerciali impareranno, per ogni tipologia di interlocutore, ad **utilizzare le leve emotive più efficaci** per **condurre la vendita** e **costruire con il cliente un rapporto duraturo e di fiducia**. Utilizzi materiali di comunicazione? Rendiamoli più efficaci applicando tecniche di neuro-marketing.



SCRIPT DI VENDITA



3 settimane



4

I risultati più elevati si raggiungono spesso grazie ad un allenatore, ecco perché abbiamo introdotto la fase di affiancamento sul campo.

Come?

- lavoriamo alla **strategia** per preparare **nel dettaglio** ciascun incontro commerciale;
- affianchiamo i venditori in osservazione attiva sul campo per **influenzare in modo più efficace i comportamenti** e ottenere **feedback personalizzati** (shadowing);
- definiamo gli **obiettivi** e individuiamo gli **strumenti** maggiormente idonei a perseguirli, che siano di tipo tecnico oppure relativi a competenze trasversali.



AFFIANCAMENTO SUL CAMPO



1/24 mesi



5

Scopri come aumentare fino al 500% produttività* e focus in 3 mesi, grazie allo sviluppo del potere **dell'attenzione focalizzata** e al controllo cosciente dello stato di flusso corpo/mente.

Si tratta di un percorso basato su ricerche e studi scientifici per:

- attivare a comando le onde gamma, onde cerebrali associate all'elaborazione cognitiva, alla memoria e all'attenzione;
- **diminuire la risposta stressogena** causata dall'attivazione dell'amigdala;
- aumentare **apprendimento rapido, creatività e performance** grazie anche allo sviluppo delle potenzialità.

* Kotler, S. (2019) Harvard Business Review



BRAIN TRAINING (in arrivo)

3 mesi





Vuoi scoprire gli altri **servizi** che offriamo?



WORKSHOP INTERATTIVI

Da 30 minuti a 2 ore, movimentiamo i tuoi eventi formando in modo coinvolgente con quiz e cioccolatini premio!



GUIDA ALL'ESPERIENZA

Ecco il documento per rendere indimenticabili i touchpoint della tua buyer persona: uniforma tutti gli elementi che caratterizzano il tuo modo di comunicare e lo rendono unico e distintivo.

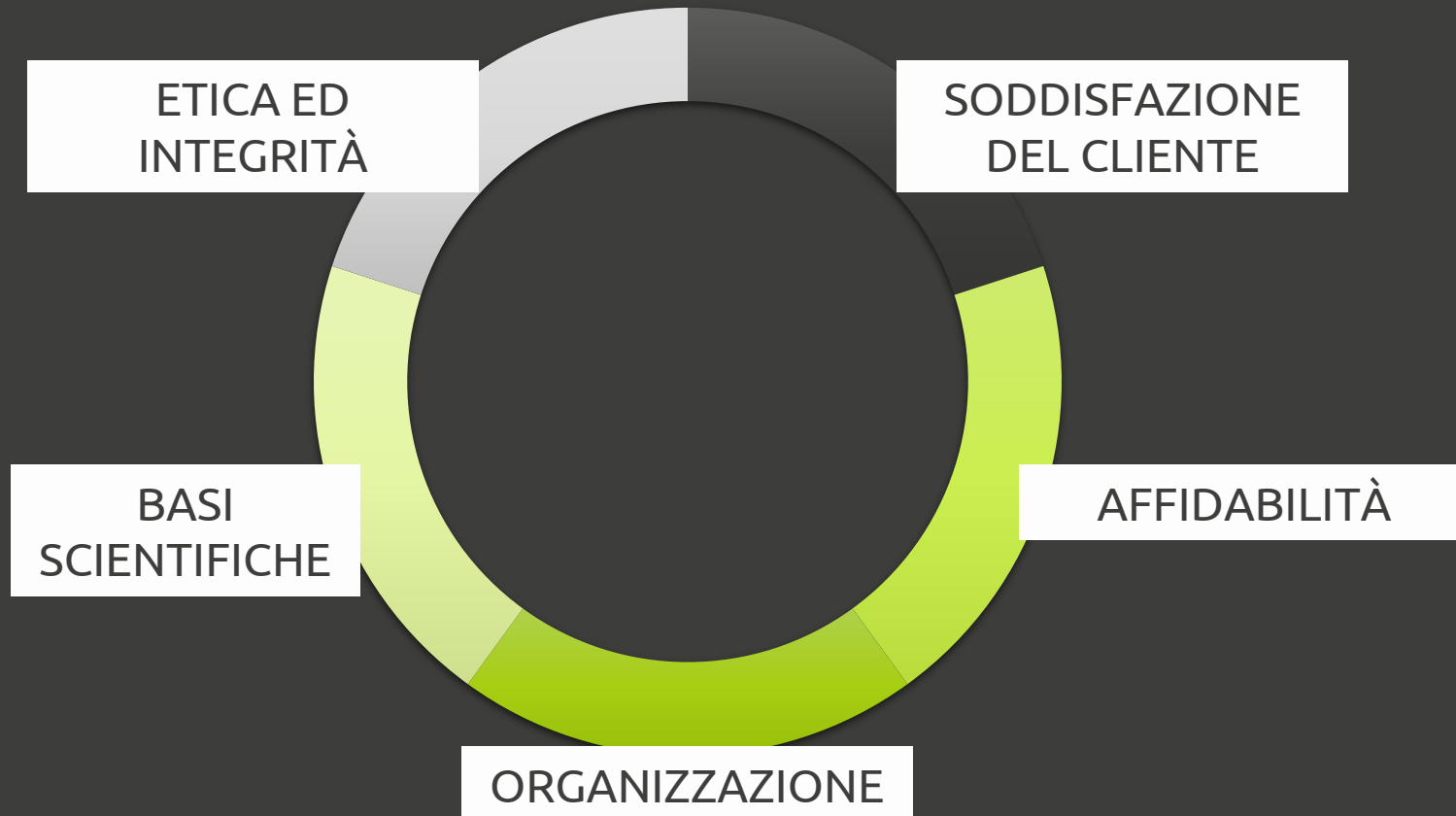


OTTIMIZZAZIONE NEURO-COGNITIVA

Sfruttiamo i principi del neuromarketing, della fluidità cognitiva e della UX, per potenziare la tua comunicazione aziendale e facilitare il coinvolgimento dei tuoi clienti, attuali e potenziali.

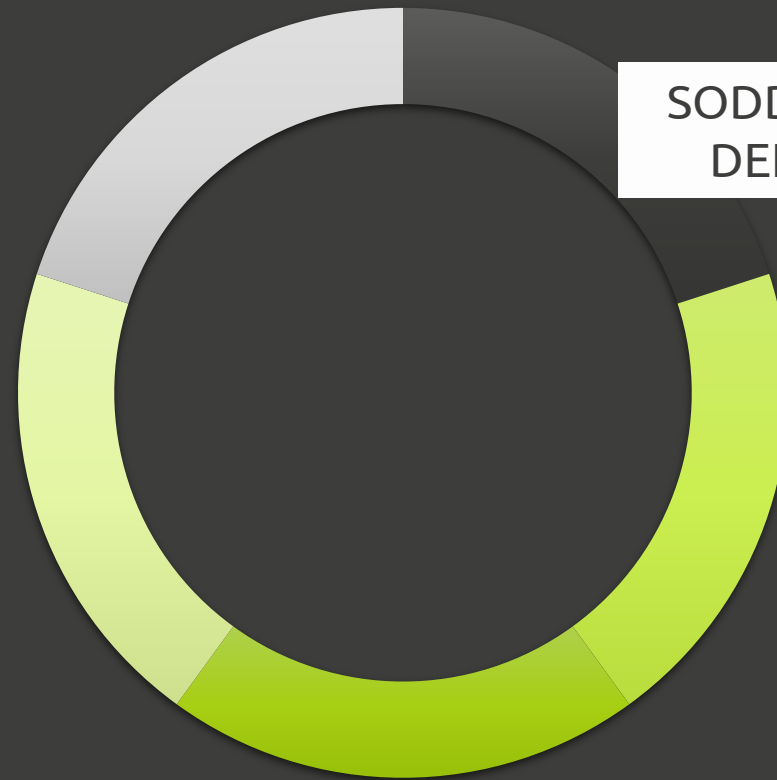


I nostri valori





I nostri valori

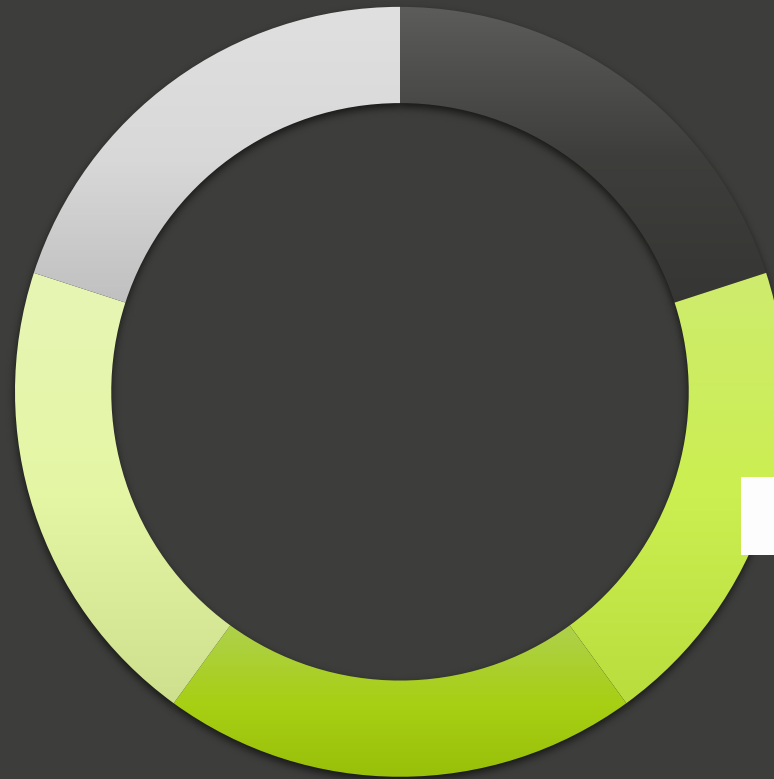


SODDISFAZIONE
DEL CLIENTE

I clienti contenti sono la nostra miglior vetrina e ci rendono **professionisti orgogliosi.**



I nostri valori

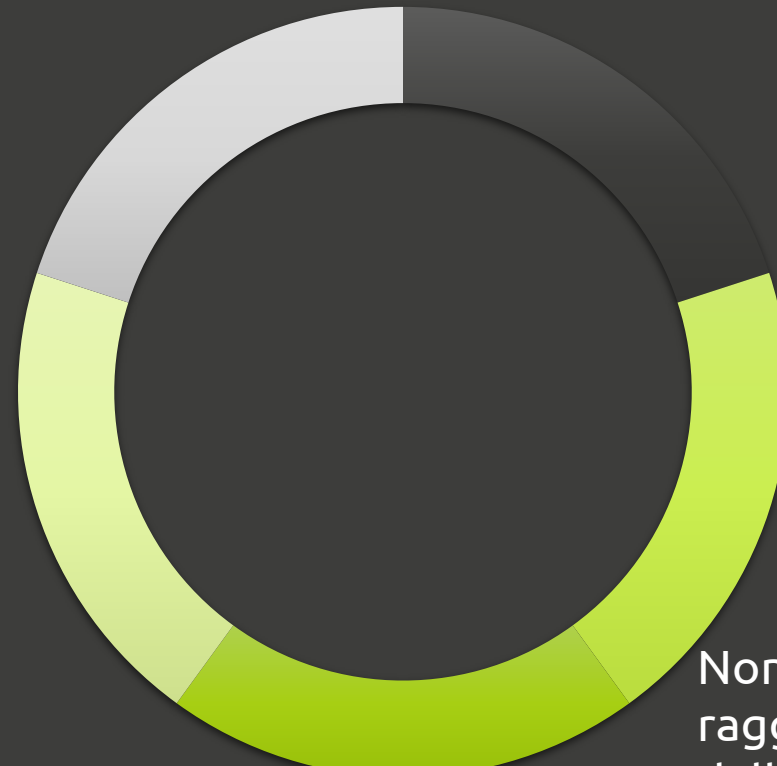


Raccogliamo le sfide con serietà e senso del dovere.
Solo **credibilità** e **fiducia** permettono una crescita duratura.

AFFIDABILITÀ



I nostri valori



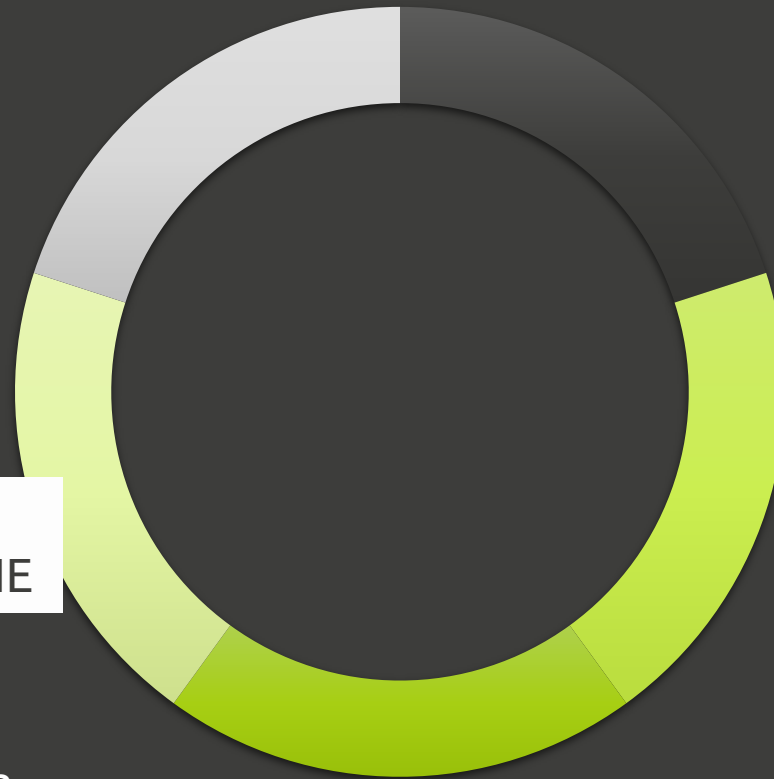
ORGANIZZAZIONE

Non solo ascolto ma anche **efficienza**. Per raggiungere i risultati partiamo dalla **pianificazione dei progetti** definendo scadenze e milestones.



I nostri valori

BASI
SCIENTIFICHE



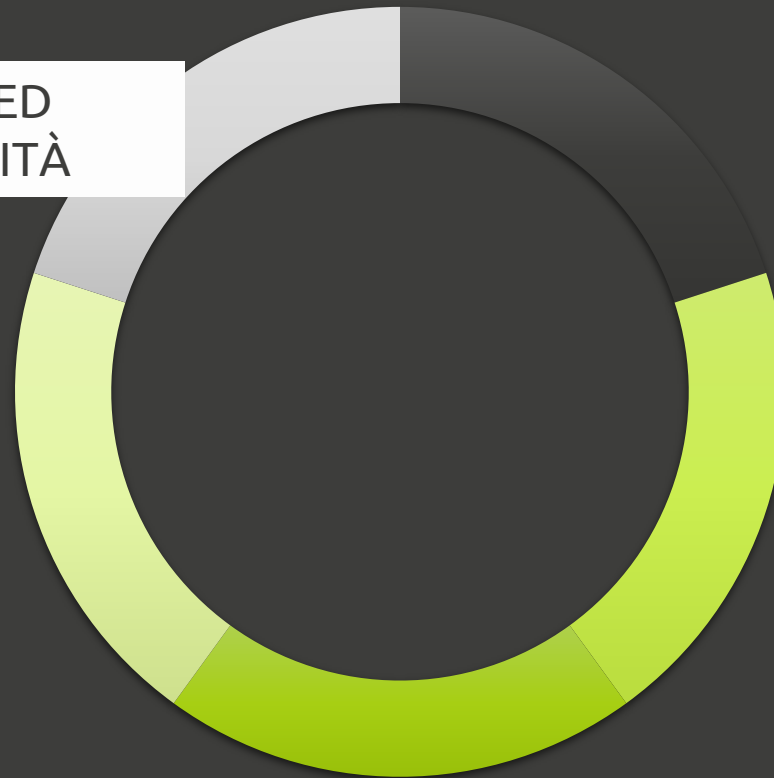
Non ci fidiamo dei guru, ci basiamo sulla **letteratura scientifica** accreditata e condivisa a livello internazionale.



I nostri valori

ETICA ED
INTEGRITÀ

Crediamo fortemente che la nostra passione debba servire per contribuire ad un mondo migliore con il **benessere al centro** di tutto.



***“Non è la specie più forte
o la più intelligente
a sopravvivere,
ma quella che meglio **si adatta**
al cambiamento.”***

—Leon C. Megginson





LINKS4BRAIN

www.links4brain.com

